

## Силабус навчальної дисципліни

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1.	Назва факультету	Факультет Комп'ютерних наук
2.	Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
3.	Код і назва спеціальності	F3 Комп'ютерні науки
4.	Тип і назва освітньої програми	ОПП «Штучний інтелект»
5.	Назва дисципліни (інформація з ЦІСТ)	Бізнес-планування
6.	Кількість ЄКТС кредитів	4
7.	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 36 годин, практичні заняття – 32 години, консультації – 8 годин, самостійна робота – 14 годин. Семестровий контроль – залік.
8.	Графік (терміни) вивчення дисципліни	3-й рік, 5-й семестр
9.	Передумови для навчання за дисципліною	Раніше мають бути вивчені дисципліни: Економіка та бізнес.
10.	Анотація (зміст) дисципліни	<p>Вибіркова дисципліна циклу професійної та практичної підготовки за освітньою програмою «Штучний інтелект», містить змістові модулі:</p> <p><b>1. Створення стійкої бізнес-моделі.</b></p> <p><b>Тема 1. Інноваційне підприємництво.</b> Життєвий цикл інновацій. Венчурний бізнес та стартапи. Фінансування інноваційних проєктів. Бізнес-план як інструмент реалізації ідеї.</p> <p><b>Тема 2. Від ідеї до бізнес-плану.</b> Проблема як джерело ідей. Дизайн-мислення. Візія, місія, цінності. Формування ефективної команди.</p> <p><b>Тема 3. Ідея як додана цінність.</b> Раціональна поведінка споживача. Додана цінність як ядро бізнес-ідеї. Властивості, оточення та життєвий цикл продукту. Формування ключових гіпотез щодо товару: концепція першого продукту, мінімально життєздатний продукт.</p> <p><b>Тема 4 Споживач.</b> Споживач – хто він та який він? Моделі поведінки фізичного та цифрового споживача. Поняття та цикл розвитку споживача. Інструменти для дослідження клієнтів. Створення портрету клієнта. Споживач як джерело монетизації.</p> <p><b>Тема 5. Зовнішнє середовище проєкту.</b> Адаптація ідеї до зовнішнього середовища. Його складові та стейкхолдери. Моделі взаємодії бізнесу із зовнішнім середовищем. Екосистема бізнесу. Організація досліджень зовнішнього середовища.</p> <p><b>Тема 6. Аналіз ринку.</b> Ринок, цільовий ринок, цільові сегменти. Сегментація ринку. Позиціонування на ринку. Методи дослідження та оцінки ринкових параметрів.</p>

		<p><b>Тема 7. Аналіз конкуренції.</b> Конкуренція та модель Портера. Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги. Дослідження конкурентів, оцінка конкурентоспроможності.</p> <p><b>Тема 8.</b> Експертиза бізнес-моделі. Зборка бізнес-моделі. Бізнес-канва. Метрики бізнес-моделі та КРІ бізнесу.</p> <p><b>2. Формування надійних фінансово-інвестиційних механізмів</b></p> <p><b>Тема 9. Операційна модель бізнесу.</b> Ресурси бізнесу. Поняття, види капіталу та способи його залучення у бізнес. Поточкова модель "Вхід – вихід". Робочий капітал.</p> <p><b>Тема 10. Маркетинговий план.</b> Формування маркетинг-міксу. Цінова політика. Розповсюдження. Просування (заходи, бюджет).</p> <p><b>Тема 11. Доходи і витрати.</b> Види проектних бюджетів. Бюджети на етапі розробки. Бюджет на етапі реалізації проекту. Точка беззбитковості</p> <p><b>Тема 12. Інституційна експертиза бізнес-плану.</b> Ваш бізнес з точки зору законодавства. Організаційно-правові форми, види підприємництва як бізнес-фічі. "Правила гри" бізнесу.</p> <p><b>Тема 13. Податкова експертиза бізнес-плану.</b> Як створюється податковий прес на бізнес. ПДВ. Звичайні та спрощені системи оподаткування. Спеціальні режими (Е-Естонія, Дія сіті тощо)</p> <p><b>Тема 14. Фінансові механізми.</b> Як працюють фінансові механізми в бізнесі. Чому гроші дорожчі прибутку. Як збалансувати фінансовий механізм.</p> <p><b>Тема 15. Фінансові документи бізнес-плану.</b> Баланс та його оптимізація. Звіт про фінансові результати, його кореляція з бізнес-ідеєю. Звіт про рух грошових коштів, його аналіз та оптимізація.</p> <p><b>Тема 16. Фінансові показники бізнес-плану.</b> Аналіз платоспроможності, фінансової стійкості, оборотності та прибутковості бізнес-ідеї.</p> <p><b>Тема 17. Інвестиційний план.</b> Формування та обґрунтування пропозицій інвесторам. Врахування факторів часу та ризику. Дисконтування. Показники ефективності інвестування, їх оптимізація.</p> <p><b>Тема 18. Презентація бізнес-ідеї.</b> Підходи до презентації бізнес-ідеї в залежності від аудиторії. Бізнес-план як документ. Бренд-бук та презентаційні матеріали. Пітчінг та аргументація.</p>
11.	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	<p>Дисципліна сприяє формуванню та розвитку наступних компетентностей:</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>

		<p>ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 6. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 9. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 13. Здатність діяти на основі етичних міркувань</p> <p>ЗК 14. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ФК 3. Здатність до логічного мислення, побудови логічних висновків, використання формальних мов і моделей алгоритмічних обчислень, проектування, розроблення й аналізу алгоритмів, оцінювання їх ефективності та складності, розв'язності та нерозв'язності алгоритмічних проблем для адекватного моделювання предметних областей і створення програмних та інформаційних систем.</p> <p>ФК 5. Здатність здійснювати формалізований опис задач дослідження операцій в організаційно-технічних і соціально-економічних системах різного призначення, визначати їх оптимальні рішення, будувати моделі оптимального вибору управління з урахуванням змін параметрів економічної ситуації, оптимізувати процеси управління в системах різного призначення та рівня ієрархії.</p> <p>ФК 6. Здатність до системного мислення, застосування методології системного аналізу для дослідження складних проблем різної природи, методів формалізації та розв'язуванні системних задач, що мають суперечливі цілі, невизначеності та ризику.</p> <p>ФК 15. Здатність до аналізу та функціонального моделювання бізнес-процесів, побудови та практичного застосування функціональних моделей організаційно-економічних і виробнично-технічних систем, методів оцінювання ризиків їх проектування.</p>
12.	Результати навчання здобувача вищої освіти	ПР8. Використовувати методологію системного аналізу об'єктів, процесів і систем для задач

		аналізу, прогнозування, управління та проектування динамічних процесів в макроекономічних, технічних, технологічних і фінансових об'єктах. ПР11. Володіти навичками управління життєвим циклом програмного забезпечення, продуктів і сервісів інформаційних технологій відповідно до вимог і обмежень замовника, вміти розробляти проектну документацію (техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт та ін.).
13.	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку/екзамену	1. Індивідуальні тренувальні завдання, завдання в групах (обґрунтування спільної бізнес-ідеї), презентація та захист бізнес-планів. 2. Для підсумкового контролю у формі заліку для оцінювання роботи студента протягом семестру використовують підсумкову рейтингову оцінку $R_p = O_{sem}$ . Оцінку за семестр обчислюють як суму оцінок за різні види занять. Підсумкова рейтингова оцінка за семестр обчислюється у 100-бальній системі.
14.	Якість освітнього процесу	Політика академічної доброчесності серед здобувачів у ХНУРЕ передбачає консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Оновлення контенту дисципліни відбувається наприкінці попереднього семестру за ініціативою провідного лектора з урахуванням наукових інтересів здобувачів вищої освіти. Щорічно перегляд та оновлення змісту освітнього компоненту здійснюється з урахуванням результатів анкетування стейкхолдерів, обговорюється на засіданнях кафедри та схвалюється керівником проектної групи. Провідний лектор визначає, які сучасні практики та наукові досягнення слід використовувати в освітньому процесі
15.	Методичне забезпечення	1. Економіка та бізнес-інновації: підручн. / за ред. Л.Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2023. 702 с. 2. Gatti, S. Project finance in theory and practice: designing, structuring, and financing private and public projects. Elsevier, 2023. 600 p. 3. Ковшун Н.Е., Левун О.І. Аналіз та реалізація проектів: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2022. 350 с.
16.	Розробник силабусу (посада, ПБ, ел. пошта)	С.В. Гришко, доцент каф. ШІ, к.е.н., доц. e-mail: svitlala.gryshko@nure.ua Дисципліна оновлена в рамках проекту Еразмус+ JoInME (2021-1-FR01-KA220-HED-000032254)